



**LIGUE
ÎLE DE FRANCE
FFHANDBALL**

ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Appel d'offres

Saisons 21-22 à 23-24

CONTEXTE

La Ligue Île-de-France de Handball organise et centralise les pratiques du handball sur toute la région Île-de-France.

Ses missions et son organisation la conduisent chaque saison à acquérir du matériel sportif et des équipements sportifs afin de doter ses commissions, ses pôles, ses sélections et ses événements.

Le volume annuel de ces acquisitions est tel que la Ligue souhaite s'imposer une obligation volontaire de mise en concurrence des fournisseurs potentiels.

La Ligue Île-de-France de handball lance donc **à compter du 1^{er} mai 2021** un appel d'offres qui portera sur les acquisitions des saisons 2021-2022 à 2023-2024.

À cet effet, **4 lots ont été composés et sont soumis à cet appel d'offres** :

Lot N°1 FONCTIONNEMENT LIGUE

- Équipements du CA, des commissions, des salariés
- Récompenses compétitions
- Distinctions ligue

Lot N°2 TECHNIQUE – PPF

- Équipements des 4 sélections IDF
- Équipements des 2 pôles espoirs (3 sites d'accession + 2 sites d'excellence)
- Matériel sportif des pôles

Lot N°3 ÉVÉNEMENTIEL

- Équipement des bénévoles, goodies et dotations (tee-shirts/ballons) sur tous les événements en gestion ligue

FINALITÉS IC – FINALES CF – HAND FAUTEUIL – HANDENSEMBLE – ÉTÉ...

Lot N°4 SERVICE AUX CLUBS AIDE A LA PRATIQUE

- Kits nouvelles pratiques
- Équipements bénévoles, goodies, dotations pour les séminaires (féminisation, Intégrité, etc.)

Lots détaillés en page 7 à 10

CALENDRIER & MÉTHODOLOGIE

Les candidats devront candidater à l'obtention d'un ou plusieurs lots avant le

⇒ Samedi 22 mai à 23 h 59 ⇐

Les propositions détaillées seront obligatoirement à envoyer par courrier postal (cachet de la poste faisant foi), ou à déposer, dans une enveloppe fermée à : LIGUE ILE DE FRANCE DE HANDBALL – 1 rue Daniel Costantini – CS 90047 – 94046 CRETEIL Cedex

Chaque candidat devra indiquer très clairement sur l'enveloppe la mention : « CONFIDENTIEL – NE PAS OUVRIR – APPEL D'OFFRES »

Pour toute question au sujet de cet appel d'offres, vous adresser à l'élue responsable :

Isabelle PENAFIEL

Présidente Commission communication & marketing

5800000.com@ffhandball.net

La **commission d'étude** recevra les candidatures, ouvrira les enveloppes à compter du Dimanche 23 mai, examinera chaque proposition et présélectionnera jusqu'à 3 candidatures par LOT.

Une **phase de négociation** sera alors entamée avec les candidats, qui seront ensuite amenés à présenter oralement leur proposition devant une **commission de sélection**. Cette phase s'étendra **du lundi 1^{er} au samedi 12 juin 2021**.

Le choix des candidats retenus pour chaque LOT sera rendu public le **mercredi 16 juin 2021**. **Un contrat sera ensuite signé pour coucher les conditions négociées pour chaque lot *in fine***.

Chaque candidat peut librement candidater pour 1 seul lot, ou plusieurs des 4 lots. S'il décide de se porter candidat pour les 4 lots, il devra :

- Transmettre une proposition pour chacun des 4 lots
- Faire clairement apparaître soit sur chacune de ses propositions par lot, soit séparément, une réduction ou une dotation supplémentaire, **en contrepartie de l'exclusivité demandée**.

Il est volontairement donné toute latitude à chaque candidat **en matière de contrepartie souhaitée**. Cela sera discuté lors de la phase de négociation.

La ligue pourra étudier en matière de contreparties toute demande relative :

- À la publication d'une publicité sur un des supports de communication de la ligue (site internet, journal, réseaux sociaux)
- À la pose de PLV pendant des événements ligues
- À la tenue d'un stand en exclusivité pendant des événements ligues, à débattre
- À la diffusion d'une offre promotionnelle avec tarif avantageux à destination des clubs de la ligue, gérée par le service Communication de la Ligue.
- À la diffusion d'un billboard vidéo précédant chaque vidéo sur la chaîne YouTube de la Ligue
- À l'application d'un logo sur des produits textile achetés dans le cadre des lots mis en place (à l'exclusion possible des maillots de match pôles et sélections).

Le candidat peut choisir de sélectionner une seule marque, ou faire une proposition sur plusieurs marques, laissées ensuite au choix du commanditaire. La candidature pourra être détaillée avec des modèles choisis, ou porter simplement sur des conditions d'achat, avec détail d'achats à décider par le commanditaire, une fois le soumissionnaire de chaque lot connu.

Il est recommandé de faire figurer des % de remise par tranche de volume d'achat.

LIGUE ÎLE-DE-FRANCE DE HANDBALL

1 rue Daniel-Costantini - CS 90047 - 94046 Créteil cedex

T. +33 (0)1 56 70 74 74 - 5800000@ffhandball.net - www.handball-idf.com

n° SIRET : 785-461-948-00065 - n° APE : 9312Z

Stats Événements

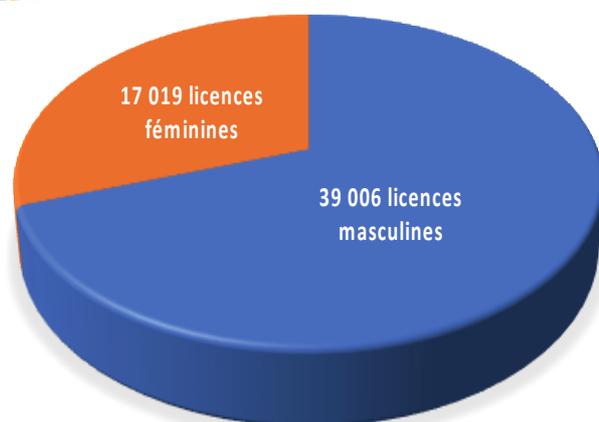
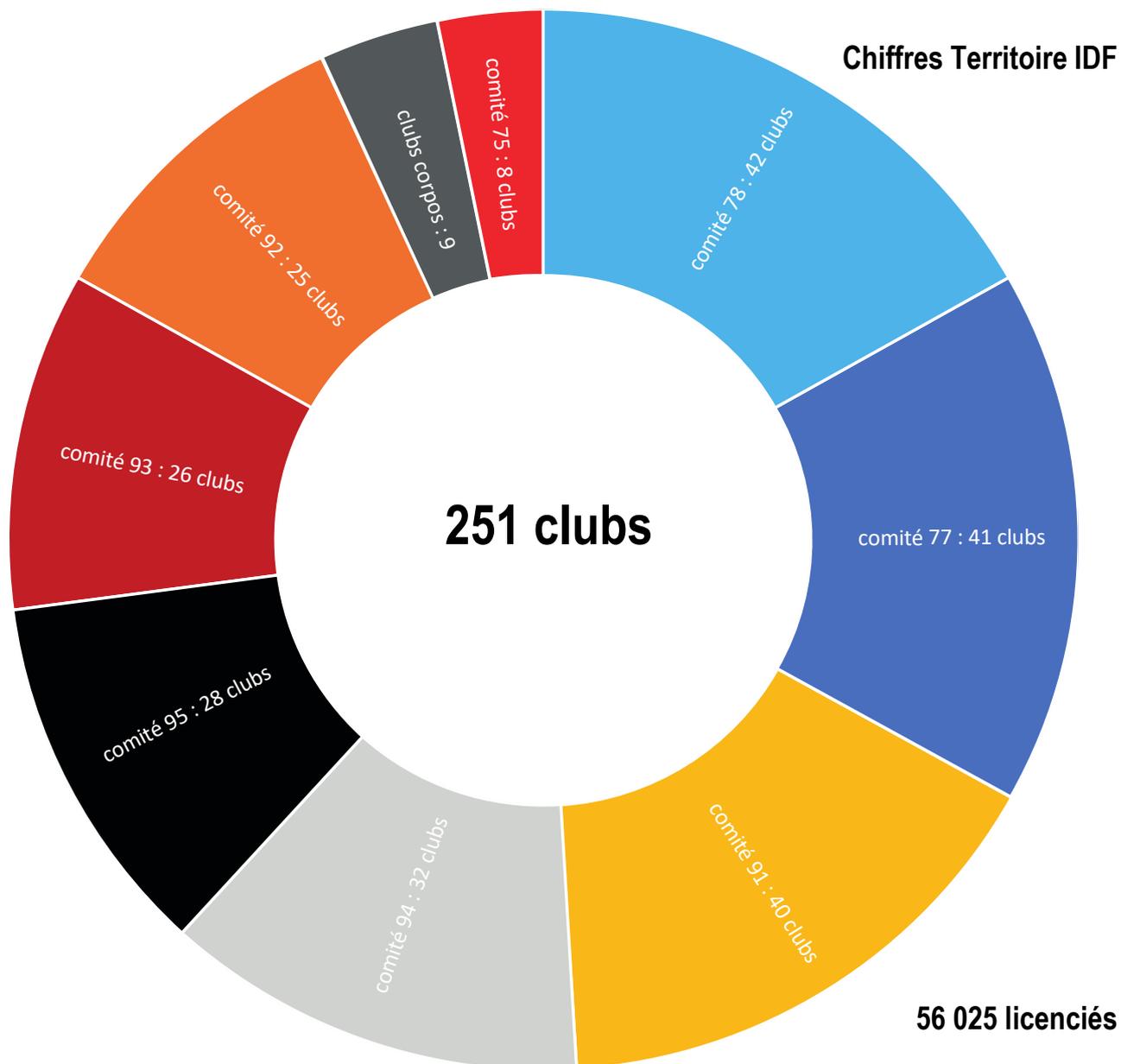
Public moyen Finalités championnat de France : 3000 personnes

Public moyen Finalités Inter-Communautés : 700 personnes

Public moyen Été du Beach : 500 personnes

Public moyen AG ligue : 400 personnes

Public moyen séminaire Féminisation : 150 personnes



LIGUE ÎLE-DE-FRANCE DE HANDBALL

1 rue Daniel-Costantini - CS 90047 - 94046 Créteil cedex
T. +33 (0)1 56 70 74 74 - 5800000@ffhandball.net - www.handball-idf.com
n° SIRET : 785-461-948-00065 - n° APE : 9312Z

DESCRIPTION DES LOTS

LIGUE ÎLE-DE-FRANCE DE HANDBALL

1 rue Daniel-Costantini - CS 90047 - 94046 Créteil cedex
T. +33 (0)1 56 70 74 74 - 5800000@ffhandball.net - www.handball-idf.com

n° SIRET : 785-461-948-00065 - n° APE : 9312Z

Lot N°1
FONCTIONNEMENT LIGUE

- 1.1. La Ligue IDF de handball souhaite **équiper son équipe salariée, ainsi que son Conseil d'administration et ses membres de commissions** de textile à ses couleurs.
Renouvellement complet en 2023 / Réassort en 2022 en cas de changement de composition et/ou embauches.

Ce qui représente un volume minimum initial, détaillé comme suit – tous les équipements seront marqués avec le logo de la Ligue à minima :

- Équipements salariés – 15 unités de chaque :
 - Polo
 - Veste de survêtement
 - Sweat
 - Chemise de représentation
 - Veste de représentation
 - Parka

- Équipements CA – 36 unités de chaque :
 - Polo
 - Veste sportswear
 - Parka

- Équipements commissions – environ 120 unités de chaque :
 - Polo

- 1.2. La Ligue IDF offre chaque saison des **récompenses sportives**, et des plaquettes de distinctions individuelles – volume minimum annuel :
- 7 coupes champions adultes
 - 12 coupes champions jeunes
 - 2 coupes adultes
 - 400 médailles personnalisées ligue IDF
 - 5 plateaux ou trophées d'accession
 - 15 distinctions Ligues / plaquettes

ATTENDUS DU LOT :

- ⇒ % de remise sur le textile et les récompenses
- ⇒ % de remise sur le réassort annuel
- ⇒ % du lot en dotation ou échange-marchandises

Préciser les tarifs de marquage détaillés (1 couleur / 2 couleurs / 4 couleurs – 1 ou 2 faces)

Lot N°2 TECHNIQUE - PPF

La Ligue IDF de handball équipe tous les jeunes de sa filière de détection (pôles espoirs/équipes de ligues), ainsi que son staff technique.

Ce qui représente un volume minimum détaillé comme suit, les marquages étant donnés à titre indicatif :

2.1. 2 Pôles espoirs

(Masculins : 16 pôlistes en site d'excellence + 22 pôlistes en site d'accession / Féminines : 12 pôlistes en site d'excellence + 11 pôlistes en site d'accession à Chatenay / 14 pôlistes en site d'accession à Fontainebleau) :

- 144 maillots de match sublimés (2 couleurs)
 - 72 shorts de match sublimés (2 couleurs)
 - 18 maillots de Gb sublimés (2 couleurs) + 8 pantalons GB avec N° + logo
 - 75 Survêtement complets + 10 pour les staffs avec logo + marquage 1 ligne
 - 85 sacs à dos avec logo
 - 85 gourdes personnalisées (écologiques)
 - 300 maillots d'entraînement (2 couleurs) avec N° + 2 logos + marquage 1 ligne
 - 20 polos pour les staffs (2 couleurs) avec logo + marquage 1 ligne
 - 75 chasubles réversibles avec logo + N°
 - 75 parkas + 10 pour les staffs avec 2 logos
 - 30 ballons T3 entraînement + 45 ballons T2 entraînement
 - 4 ballons T3 match élite + 4 ballons T2 match élite
 - 30 pots de résine 500 ml + 30 pots de résine 200 ml
 - 5 pharmacies garnies avec sac ou valise de transport
 - + achat de matériel technique de pointe selon les besoins (contrôle détente, échelles de rythme, autres accessoires)
- Renouvellement complet tous les ans.

2.2. 4 équipes de ligue (16 joueurs + staff de 5 par équipe) :

- 120 maillots de match sublimés (2 couleurs)
- 64 shorts de match sublimés (2 couleurs)
- 32 maillots GB sublimés (2 couleurs) + 16 pantalons GB avec N° + logo
- 96 tee-shirts échauffement (2 couleurs) avec marquage + logo
- 40 polos de coaches (2 couleurs) avec logo + marquage 1 ligne
- 20 vestes de coaches avec logo + marquage 1 ligne
- 64 sweats de présentation avec logo + marquage 1 ligne
- 30 ballons T3 entraînement + 30 ballons T2 entraînement
- 4 ballons T3 match élite + 4 ballons T2 match élite
- 6 pots de résine 500 ml + 4 pots de résine 200 ml
- 4 pharmacies garnies avec sac ou valise de transport

Renouvellement complet des tee-shirts d'échauffement tous les ans. Réassort des maillots sublimé tous les ans, après vente aux familles le désirant du maillot chaque fin de saison. Réassort des équipements coaches selon besoins.

ATTENDUS DU LOT :

- ⇒ % de remise sur le textile, les marquages et le matériel
- ⇒ % de remise sur le réassort annuel
- ⇒ % du lot en dotation ou échange-marchandises

LIGUE ÎLE-DE-FRANCE DE HANDBALL

1 rue Daniel-Costantini - CS 90047 - 94046 Créteil cedex
T. +33 (0)1 56 70 74 74 - 5800000@ffhandball.net - www.handball-idf.com

n° SIRET : 785-461-948-00065 - n° APE : 9312Z

Lot N°3 ÉVÈNEMENTIEL

La Ligue IDF de handball organise ou pilote chaque saison de nombreux événements, pour lesquels elle achète du textile publicitaire et des goodies en nombre.

Ce qui représente un volume minimum détaillé comme suit, mais d'autres événements pourraient engendrer des achats supplémentaires - **Renouvellement complet tous les ans** :

3.1. Finalités Inter-comités

- 320 tee-shirts
- 16 polos bénévoles

3.2. Finalités ultra-marins et CF :

- 260 tee-shirts bénévoles (1 couleur par jour)
- 400 tee-shirts joueurs et joueuses
- 175 tee-shirts Champion de France, qualité supérieure.
- 6 lots de 12 ballons + sac pour les champions de France N1/N2/N3

+ à discuter : vente de produits dérivés lors de l'événement. Conditions à débattre, pouvant faire partie de la négociation (gestion Ligue / gestion prestataire).

3.3. Rencontres Hand Ensemble et Hand Fauteuil :

- 150 tee-shirts + 150 tee-shirts
- 25 tee-shirts bénévoles

3.3. Hand pour elles :

- 50 tee-shirts

3.3. Été du Hand sur les bases de loisirs :

- 500 tee-shirts

Tout le textile publicitaire sera marqué aux couleurs de la ligue et de chaque événement.
Préciser les conditions tarifaires de marquage en les détaillant : 1 / 2 / 4 couleurs – 1 ou 2 faces

ATTENDUS DU LOT :
⇒ % de remise sur le textile listé
⇒ % de remise sur le textile supplémentaire éventuel
⇒ % du lot en dotation ou échange-marchandises

Lot N°4
FORMATION / SERVICE AUX CLUBS
AIDE A LA PRATIQUE

La Ligue IDF de Handball, via ses pôles Formation et Service aux clubs, fournit chaque saison des kits d'aide à la pratique, et organise des séminaires à destination des dirigeants et des licenciés, ce qui engendre l'acquisition de matériel sportif et de textile publicitaire.

Le pôle formation équipe en outre chaque stagiaire du Titre IV et Titre V d'un kit Nouvelle pratique adapté, mais aussi d'un bloc-notes et d'un stylo aux couleurs de la ligue.

A étudier : équipement d'un tactiboard Handball.

Ce qui représente un volume annuel minimum détaillé comme suit, ce lot pouvant connaître de nombreuses variations en fonction des actions mises en place :

4.1. Aide à la pratique :

- 15 Kits Baby-hand
- 15 Kits Handfit
- 10 Kits Beach
- 25 Kits Hand à 4

4.2. Séminaires :

- 400 tee-shirts
- 10 polos Organisation
- + matériel PLV éventuel aux couleurs de l'événement selon besoins

4.3. Formation :

- 50 blocs-notes personnalisés
- 50 tactiboard Handball

+ un lot de 500 stylos personnalisés Ligue Ile de France de Handball

ATTENDUS DU LOT :
⇒ % de remise sur le textile
⇒ % de remise évolutif sur le matériel d'aide à la
pratique par tranche de 15 kits
⇒ % de remise sur les goodies et accessoires par
tranche de 50