



**LIGUE  
ÎLE DE FRANCE  
FFHANDBALL**

# **ÉQUIPEMENTS SPORTIFS**

## **Appel d'offres**

### **Saisons 2025-2026 à 2028-2029**

**19** salariés **122** de membres de commissions  
**20** élus au Conseil d'Administration  
**16** représentants des comités  
**75** jeunes en pôles espoirs **90** jeunes en équipes de ligue  
**15** staff technique ligue  
**40** joueurs Beach **250** clubs (1<sup>re</sup> ligue de France)  
**56 630** licenciés

### Stats de communication

Audience Page  6400 abonnés

Audience Page  4850 abonnés

**Chaîne Youtube  
Pour les événements ligue  
(exemple : Finalités des championnats de France  
en direct et *replay*)  
& pour la formation**

# CONTEXTE

La Ligue Île-de-France de Handball organise et centralise les pratiques du handball sur toute la région Île-de-France.

Ses missions et son organisation la conduisent chaque saison à acquérir du matériel sportif et des équipements sportifs afin de doter ses commissions, ses pôles, ses sélections et ses événements.

Le volume annuel de ces acquisitions est tel que la Ligue souhaite s'imposer une obligation volontaire de mise en concurrence des fournisseurs potentiels.

La Ligue Île-de-France de handball lance donc **à compter du 21 février 2025** un appel d'offres qui portera sur les acquisitions des saisons 2025-2026, 2026-2027, 2027-2028 et 2028-2029.

À cet effet, **4 lots ont été composés et sont soumis à cet appel d'offres** :

## Lot N°1 FONCTIONNEMENT LIGUE

- Équipements du CA, des commissions, des salariés
- Récompenses compétitions
- Distinctions ligue

## Lot N°2 TECHNIQUE – PPF

- Équipements des 4 sélections IDF
- Équipements des 4 sélections IDF Beach
- Équipements des 2 pôles espoirs
- Matériel sportif des pôles

## Lot N°3 ÉVÉNEMENTIEL

- Équipement des bénévoles, goodies et dotations (tee-shirts/ballons) sur tous les événements en gestion ligue :  
FINALITÉS IC – FINALES CF – HANDENSEMBLE – ÉTÉ...

## Lot N°4 ARBITRAGE

- Ensembles maillots + shorts sublimés Adultes et Jeunes avec design à proposer
- Ensembles maillots + shorts sublimés pour le Beach avec design à proposer

**Lots détaillés en page 6 à 10**

# CALENDRIER & MÉTHODOLOGIE

Les candidats devront candidater à l'obtention d'un ou plusieurs lots avant le

⇒ samedi 22 mars à 23 h 59 ⇐

Les propositions détaillées seront obligatoirement à envoyer par courrier postal (cachet de la poste faisant foi), ou à déposer, dans une enveloppe fermée à : LIGUE ÎLE-DE-FRANCE DE HANDBALL – 1 rue Daniel-Costantini – CS 90047 – 94046 Créteil Cedex

**Chaque candidat devra indiquer très clairement sur l'enveloppe la mention : « CONFIDENTIEL – NE PAS OUVRIR – APPEL D'OFFRES »**

Pour toute question au sujet de cet appel d'offres, vous adresser à l'élue responsable :

Isabelle Penafiel

Présidente Commission communication & marketing

[5800000.com@ffhandball.net](mailto:5800000.com@ffhandball.net)

La **commission d'étude** recevra les candidatures, ouvrira les enveloppes à compter du dimanche 23 mars, examinera chaque proposition et présélectionnera jusqu'à 3 candidatures par LOT.

Une **phase de négociation** sera alors entamée avec les candidats, qui seront ensuite amenés à présenter oralement leur proposition devant une **commission de sélection**. Cette phase s'étendra **du lundi 24 mars au samedi 26 avril 2025**.

Le choix des candidats retenus pour chaque LOT sera rendu public le **mercredi 30 avril 2025**. **Un contrat sera ensuite signé pour coucher les conditions négociées pour chaque lot *in fine*.**

Chaque candidat peut librement candidater pour 1 seul lot, ou plusieurs des 4 lots. S'il décide de se porter candidat pour les 4 lots, il devra :

- Transmettre une proposition pour chacun des 4 lots
- Faire clairement apparaître soit sur chacune de ses propositions par lot, soit séparément, une réduction ou une dotation supplémentaire, **en contrepartie de l'exclusivité demandée pour l'obtention des 5 lots**.

**Il est volontairement donné toute latitude** à chaque candidat **en matière de contrepartie souhaitée**. Cela sera discuté lors de la phase de négociation.

La ligue pourra étudier en matière de contreparties toute demande relative :

- À la publication d'une publicité sur un des supports de communication de la ligue (site internet, réseaux sociaux)
- À la pose de PLV pendant des événements ligues
- À la tenue d'un stand en exclusivité pendant chaque assemblée générale de la ligue et à divers événements ligues (à débattre).
- À la diffusion d'une offre promotionnelle avec tarif avantageux à destination des clubs de la ligue, gérée par le service Communication de la Ligue.
- À la diffusion d'un *billboard* vidéo précédant chaque vidéo sur la chaîne YouTube de la ligue
- À l'application d'un logo sur des produits textile achetés dans le cadre des lots mis en place (à l'exclusion possible des maillots de match pôles et sélections).

Le candidat peut choisir de sélectionner une seule marque, ou faire une proposition sur plusieurs marques, laissées ensuite au choix du commanditaire.

La candidature pourra être détaillée avec des modèles choisis, ou porter simplement sur des conditions d'achat, avec détail d'achats à décider par le commanditaire, une fois le soumissionnaire de chaque lot connu.

**Il est recommandé de faire figurer des % de remise par tranche de volume d'achat.**

# DESCRIPTION DES LOTS

LIGUE ÎLE-DE-FRANCE DE HANDBALL

1 rue Daniel-Costantini - CS 90047 - 94046 Créteil cedex  
T. +33 (0)1 56 70 74 74 - 5800000@ffhandball.net - [www.handball-idf.com](http://www.handball-idf.com)

n° SIRET : 785-461-948-00065 - n° APE : 9312Z

**Lot N°1**  
**FONCTIONNEMENT LIGUE**

**1.1. Équipement salariés / dirigeants / bénévoles**

La Ligue IDF de handball souhaite équiper son équipe salariée, ainsi que son Conseil d'administration et ses membres de commissions de textile à ses couleurs.

**Renouvellement complet toutes les 2 saisons / Réassort chaque saison en cas de changement de composition et/ou embauches.**

Ce qui représente un volume minimum initial, détaillé comme suit – tous les équipements seront marqués avec le logo de la ligue à minima :

- Équipements salariés – 15 unités de chaque :
  - Polo
  - Veste de survêtement
  - Sweat
  - Parka
  
- Équipements CA – 36 unités de chaque :
  - Polo
  - Veste sportswear
  - Parka
  - Chemise de représentation pour 2 à 5 élus du BD
  - Veste de représentation pour 2 à 5 élus du BD
  
- Équipements commissions – environ 120 unités de chaque :
  - Polo

**1.2. Récompenses sportives**

La Ligue IDF offre chaque saison des récompenses sportives – volume minimum annuel :

- 2 coupes champions adultes
- 6 plateaux champions adultes
- 10 coupes champions jeunes
- 2 coupes adultes + plateaux finalistes
- 5 plateaux ou trophées d'accession

**ATTENDUS DU LOT :**

- ⇒ % de remise sur le textile et les récompenses
- ⇒ % de remise sur le réassort annuel
- ⇒ % du lot en dotation ou échange-marchandises

**Préciser les tarifs de marquage détaillés  
(1 couleur / 2 couleurs / 4 couleurs – 1 ou 2 faces)**

## Lot N°2 TECHNIQUE - PPF

La Ligue IDF de handball équipe tous les jeunes de sa filière de détection (pôles espoirs/équipes de ligues), ainsi que son staff technique.

Ce qui représente un volume minimum détaillé comme suit, les marquages étant donnés à titre indicatif :

### 2.1. Pôles espoirs

(40 pôlistes masculins à Eaubonne / 35 pôlistes féminines à Chatenay & Fontainebleau) :

- 150 maillots de match sublimés (2 couleurs)
- 150 shorts de match sublimés (2 couleurs)
- 18 maillots de GB sublimés (2 couleurs) + 8 pantalons GB avec N° + logo
- 75 Survêtement complets + 10 pour les staffs avec logo
- 85 sacs à dos avec logo + numéro
- 85 gourdes personnalisées (écologiques)
- 300 maillots d'entraînement (2 couleurs) avec logo
- 20 polos pour les staffs (2 couleurs) avec logo
- 75 chasubles réversibles
- 75 parkas + 10 pour les staffs avec logo
- 15 pots de résine 500 ml + 30 pots de résine 200 ml
- 5 pharmacies garnies avec sac ou valise de transport
- + achat de matériel technique de pointe selon les besoins (contrôle détente, échelles de rythme, autres accessoires)

Renouvellement complet tous les ans.

### 2.2. Équipes de ligue (4 équipes de 16 joueurs + 4 staff) :

- 80 maillots de match sublimés (2 couleurs)
- 80 shorts de match sublimés (2 couleurs)
- 20 maillots GB sublimés (2 couleurs) + 8 pantalons GB
- 100 tee-shirts échauffement avec logo
- 20 polos de coaches (2 couleurs) avec logo
- 20 vestes de coaches avec logo
- 64 sweats de présentation avec logo
- 6 pots de résine 500 ml + 4 pots de résine 200 ml
- 4 pharmacies garnies avec sac ou valise de transport

Renouvellement complet des tee-shirts d'échauffement tous les ans. Réassort des maillots sublimé tous les ans, après vente aux familles le désirant du maillot chaque fin de saison. Réassort des équipements coaches selon besoins.

### 2.3. Équipes de ligue de Beach (4 équipes de 10 joueurs + 3 staff) :

- 80 maillots de match sublimés (2 couleurs)
- 80 shorts de match sublimés (2 couleurs)
- 40 tee-shirts échauffement avec logo
- 12 polos de coaches avec logo
- 12 vestes de coaches avec logo + marquage 1 ligne
- 40 ballons pratique beach
- 4 pharmacies garnies avec sac ou valise de transport

### **ATTENDUS DU LOT :**

- ⇒ % de remise sur le textile, les marquages et le matériel
  - ⇒ % de remise sur le réassort annuel
  - ⇒ % du lot en dotation ou échange-marchandises



## Lot N°3 ÉVÈNEMENTIEL

La Ligue IDF de handball organise ou pilote chaque saison de nombreux événements, pour lesquels elle achète du textile publicitaire et des goodies en nombre.

Ce qui représente un volume minimum détaillé comme suit, mais d'autres événements pourraient engendrer des achats supplémentaires - **Renouvellement complet tous les ans** :

### 3.1. Finalités inter-comités

- 320 tee-shirts
- 16 polos bénévoles

### 3.2. Finalités des championnats de France (3 ans sur 4)

- 260 tee-shirts bénévoles (1 couleur par jour)
- 400 tee-shirts joueurs et joueuses
- 175 tee-shirts champion de France, qualité supérieure.

+ à discuter : vente de produits dérivés lors de l'événement. Conditions à débattre, pouvant faire partie de la négociation (gestion ligue / gestion prestataire).

### 3.3. Rencontres Hand Ensemble :

- 200 tee-shirts participants
- 25 tee-shirts bénévoles

Tout le textile publicitaire sera marqué aux couleurs de la ligue et de chaque événement.  
Préciser les conditions tarifaires de marquage en les détaillant : 1 / 2 / 4 couleurs – 1 ou 2 faces

**ATTENDUS DU LOT :**  
⇒ % de remise sur le textile listé  
⇒ % de remise sur le textile supplémentaire éventuel  
⇒ % du lot en dotation ou échange-marchandises

## Lot N°4 ARBITRAGE

La Ligue IDF de handball remplit un rôle de prescripteur et de centrale d'achats pour permettre à ses 250 clubs d'équiper leurs arbitres et jeunes arbitres.

Les tenues d'arbitrage de niveau régional et départemental ne sont pas sous marché FFHandball Hummel et chaque club est donc libre de l'équipement pour ses arbitres de ce niveau.

La Ligue IDF se propose de centraliser l'achat OU la communication d'une offre spéciale arbitrage auprès de ses clubs. Plusieurs temps de communication seront opérés (AG, juin, septembre).

Le lauréat du lot devra proposer une ligne personnalisée arbitrage de handball IDF (jeune/adulte/Beach), comprenant maillot / short / chaussettes / veste et proposer un tarif avec ou sans minimum de commande. Un équipement JAJ club peut également être proposé, plus accessible.

*La Ligue IDF c'est :*

*62 juge-arbitres nationaux dont 7 élite et 2 pré-élite (Hummel obligatoire)*

*218 juge-arbitres régionaux*

*447 juge-arbitres départementaux*

*1465 juge-arbitres jeunes T3/T2/T1*

*Au moins 2500 juge-arbitres club*

*+ 30 arbitres de Beach pour le moment, mais cela va évoluer à la hausse avec le développement de la pratique !*

**ATTENDUS DU LOT :**  
⇒ **Proposition d'une collection arbitrage IDF**  
⇒ **% de remise sur le textile**