RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

SERVICE CIVIQUE

CATALOGUE STRATÉGIQUE 2024

Le Playbook de l'Impact Associatif

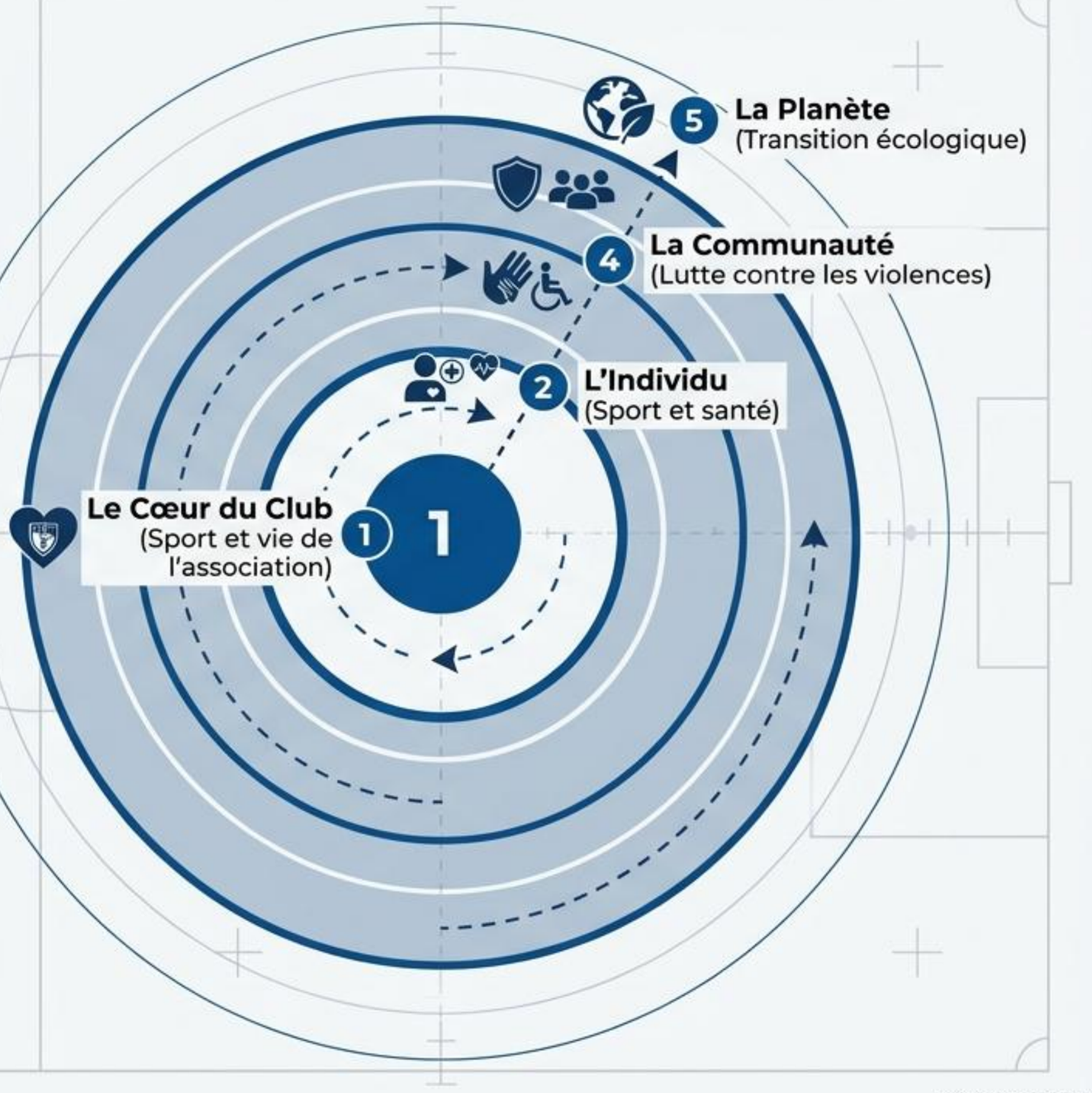
5 leviers stratégiques pour transformer votre club sportif grâce à l'engagement d'un volontaire en Service Civique.

Développé pour les dirigeants de clubs, présidents d'associations et acteurs publics du sport.

NotebookLM

Le Volontaire : Un Catalyseur de Transformation

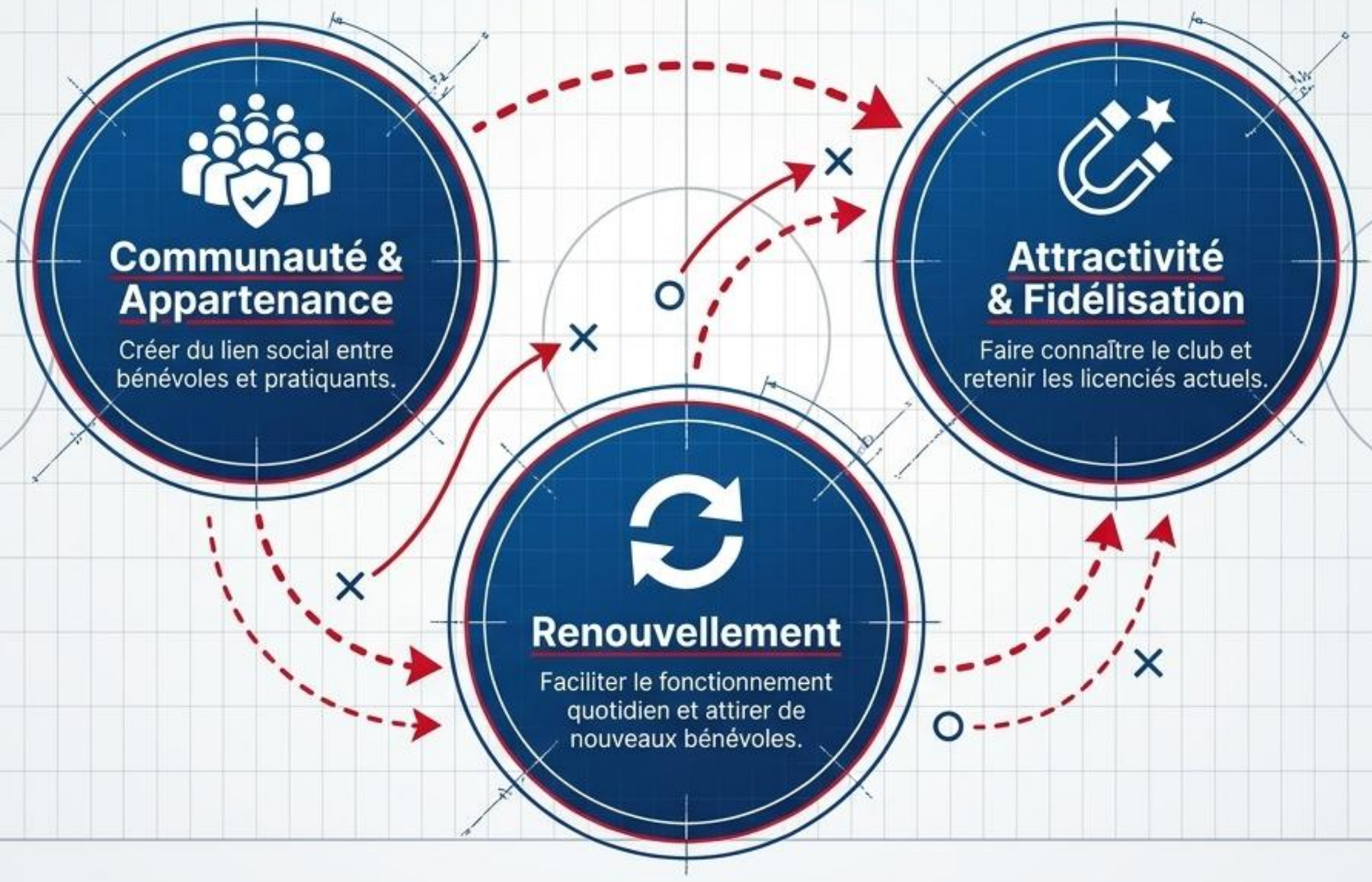
Un volontaire en Service Civique n'est pas un simple renfort administratif. C'est un moteur dédié à l'innovation sociale qui permet à votre club de franchir un cap stratégique.



NotebookLM

Pilier 1 : Dynamiser la Vie de l'Association

Renforcer le projet associatif au-delà de la stricte pratique sportive.



NotebookLM

Déploiement Tactique : 3 Axes d'Intervention

Animation & Cohésion

- Organiser des temps forts (Fête du club, Octobre Rose, Semaine olympique).
- Mettre en place des jeux hors entraînement (Tournois, quizz, Loups-Garous).
- Proposer des activités pour les parents pendant la pratique des enfants.

Soutien Quotidien

- Instaurer une aide aux devoirs pour les jeunes avant/après l'entraînement.
- Accompagner l'épanouissement moral et être un relais de confiance pour les jeunes.
- Aider à l'organisation participative de l'Assemblée Générale.

Innovation Associative

- Développer des projets intergénérationnels.
- Organiser des stages externes (Vacances apprenantes, quartiers d'été).

NotebookLM

Pilier 2 : Le Club au Centre de l'Écosystème Santé

Le volontaire transforme le club en un acteur clé de la santé publique territoriale en tissant des liens avec les institutions externes.

Maisons Sport Santé (MSS)
Co-organisation d'événements de prévention.

Professionnels de Santé / Hôpitaux
Actions communes et d'évinements d'information.

Maternités & Petite Enfance
Diffusion des offres "baby/parents" et recommandations HAS.

Maisons de Retraite / EHPAD
Promenades, sensibilisation, et incitation à la pratique senior.

Professionnels de Santé / Hôpitaux
Actions communes et relais d'information.

NotebookLM

Actions Santé : Autour du Terrain

Avant l'entraînement (Prévention)

- Ateliers de préparation de petits déjeuners/goûters sportifs.
- Formation des jeunes à l'hygiène de vie et à la nutrition.

Pendant l'entraînement (Engagement)

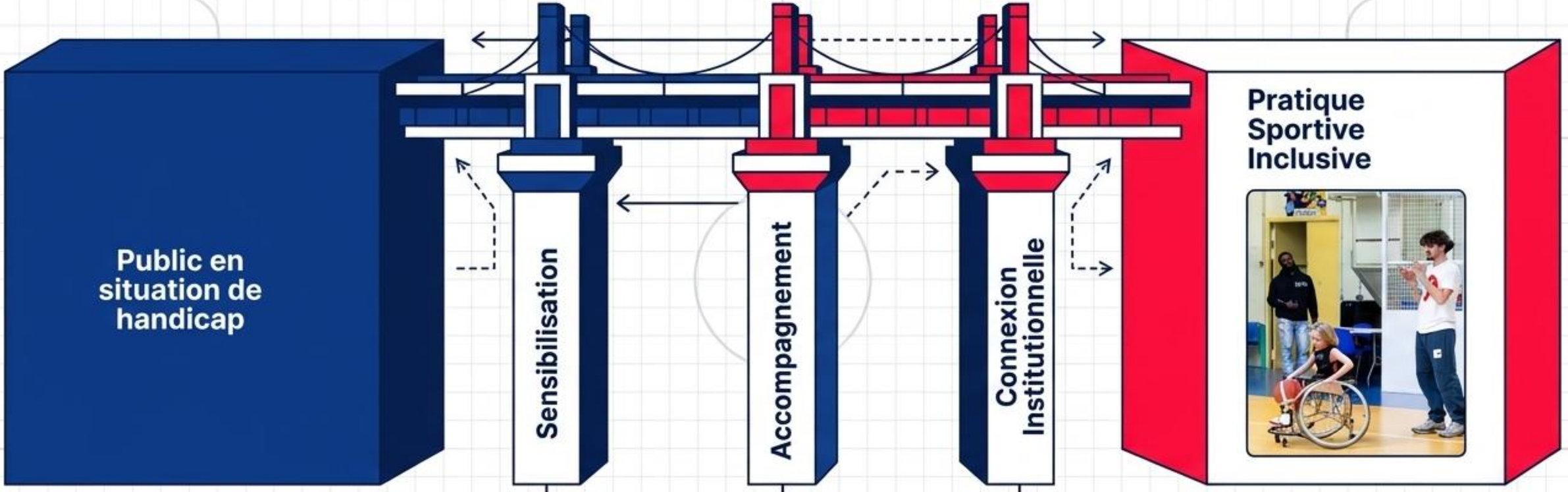
- Café-Débat avec les parents (ex: Sport et Santé, l'exemple du Diabète).
- Organisation de marches ou courses dédiées aux parents pendant la pratique de leurs enfants.

Temps Forts (Événementiel)

- Chasses au trésor inter-clubs dans la ville.
- Organisation de courses caritatives pour lutter contre une maladie.
- Écoute collective de podcasts (ex: émission 'Et maintenant').

NotebookLM

Pilier 3 : Bâtir le Pont de l'Accessibilité



Déconstruire les préjugés auprès du grand public et des encadrants.

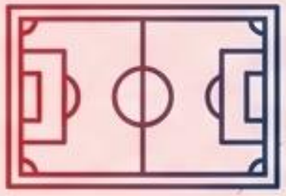
Aide logistique sur les séances et solutions de mutualisation de matériel.

Lien direct avec la MDPH, les centres d'accueil, d'accueil, et les comités départementaux.

NotebookLM

Handicap : Actions d'Inclusion au Quotidien

Sur le terrain (Interne)



- Seconder les salariés/bénévoles sur les créneaux parasport (aide à l'installation, assistant de pratique).
- Aller à la rencontre des licenciés en situation de handicap pour identifier leurs besoins.
- Créer du lien avec les enfants et faire des retours de séance aux parents.

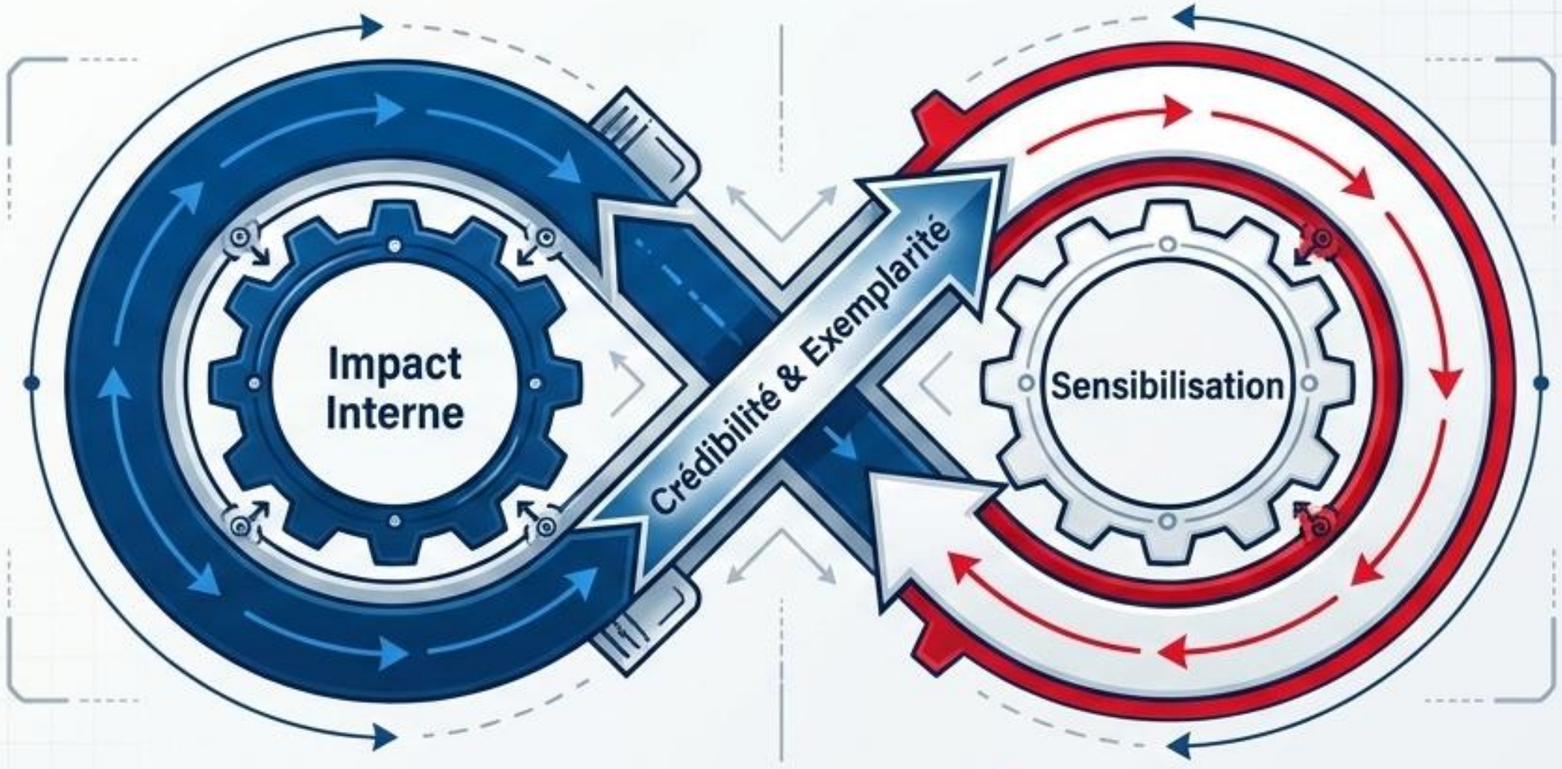
En dehors du terrain (Externe)

- Promouvoir l'offre du club auprès de ceux qui ne pratiquent pas encore.
- Analyser l'accessibilité des équipements du club et proposer des améliorations.
- Sensibiliser les Établissements Recevant du Public (ERP) fréquentés par les sportifs aux solutions de mise aux normes.

NotebookLM

Pilier 4 : Le Moteur de la Transition Écologique

L'action écologique se joue sur deux fronts complémentaires.



Transformer le Club.

Mettre en place des actions concrètes pour réduire l'empreinte écologique des opérations, des infrastructures et des événements du club.

Éduquer le Public.

Utiliser le sport comme vecteur pour promouvoir les écogestes auprès des jeunes, des adhérents et du territoire.

NotebookLM

La Matrice d'Impact Écologique

	Action sur le Club (Impact Direct)	Sensibilisation des Publics (Éducation)
Alimentation	» Offre végétarienne, produits locaux/saison, don des restes (Restos du Cœur).	» Ateliers sur l'impact (viande bovine, huile de palme), collectes de nourriture.
Mobilité	» Bornes de recharge, parking vélo, véhicules électriques.	» Organisation de covoiturage (ex: application CoolRool), promotion des transports en commun.
Déchets	» Tri sélectif, bacs de récupération (Friperies Sport Planète), limitation des emballages, fontaines à eau.	» Ateliers avec une recyclerie, organisation de "clean walks".
Nature & Énergie	» Chauffage 19°C/Clim 26°C, LED, gestion écologique (zéro phyto), diagnostic via "Coach Climat Événement".	» Promotion de l'outil Suricate, mini-challenges de réduction d'énergie, potagers associatifs.

NotebookLM

Pilier 5 : Protéger et Éduquer (Lutte contre les violences)

Le Vivre-Ensemble

Le Bouclier
(Protection & Soutien)

- Apporter un soutien moral et être un point d'écoute sûr pour les jeunes rencontrant des difficultés.
- Sonder les équipes sur le déroulement des entraînements.
- Faire connaître les dispositifs d'alerte (ex: Signal Sport).

Le Mégaphone
(Prévention & Voix)

- Éduquer aux règles de bonne conduite et au respect de l'autre.
- Animer des temps d'échange sur les stéréotypes, les préjugés, et la place des femmes dans le sport.

NotebookLM

La Boîte à Outils de la Prévention

Débats & Média

- Clips LFP / LNR (“Mieux combattre le racisme”, “Célébrons la diversité”).
- Documentaires et films (ex: La Couleur de la Victoire, Pour vivre ensemble, soyons Sport !).

Ateliers Ciblés

- Théâtre d’improvisation sur les stéréotypes.
- Promotion du programme Jeunes Dirigeants de Demain (CNOSF) et du Club des 300 femmes dirigeantes.

Événementiel

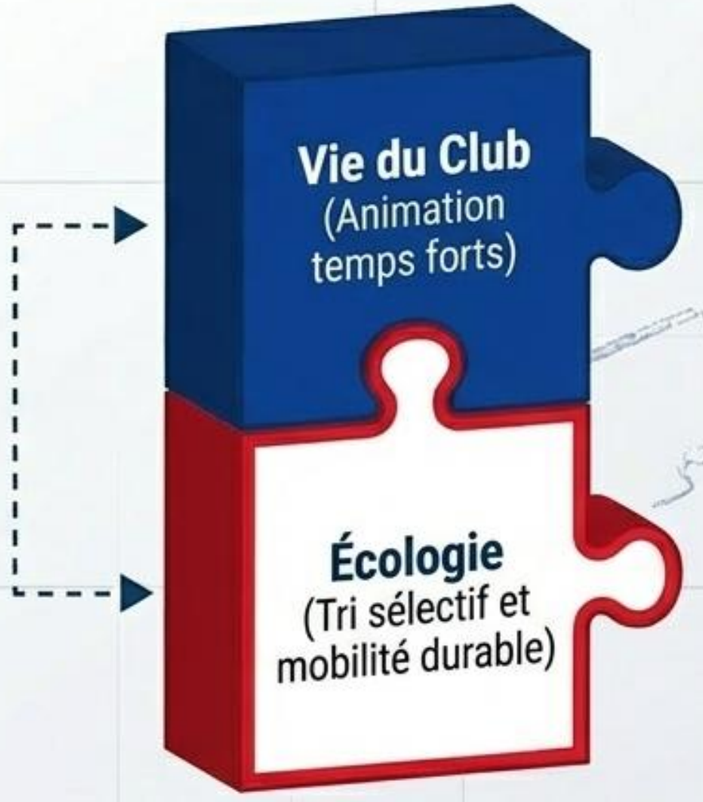
- Organisation d’une Journée des Droits des Femmes ou Journée de Prévention.
- Tenue de stands ou expositions de sensibilisation lors des compétitions sportives.

NotebookLM

La Synthèse : Créer une 'Mission Mixte' Sur-Mesure

Les besoins de votre club sont uniques. Le Service Civique permet de combiner plusieurs thématiques pour créer un profil hybride, parfaitement adapté à vos enjeux stratégiques.

Exemple 1 :
Inclusion & Accessibilité



Exemple 2 :
Vie du Club & Écologie

NotebookLM

La Matrice d'Impact : Le Résumé Stratégique

Thématique	Bénéficiaire Principal	Action Clé du Volontaire	Bénéfice Club	Exemple de "Quick Win"
Vie de l'asso	Le Club	Animation & Lien social	Fidélisation & Renouvellement	Aide aux devoirs post-entraînement. ✓
Santé	L'Individu	Sensibilisation & Partenariats	Ancrage territorial	Café-débat parents pendant la pratique. ✓
Handicap	La Société	Accompagnement & Audit	Accessibilité & Image	Lien établi avec la MDPH locale. ✓
Écologie	La Planète	Transformation & Éducation	Modernisation & Sobriété	Mise en place de l'app de covoiturage CoolRool. ✓
Violences	La Communauté	Écoute active & Ateliers	Climat serein & Sécurisé	Projection d'un film de sensibilisation. ✓

NotebookLM

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

SERVICE CIVIQUE

Passez à l'action. Accueillez l'énergie du changement.

Le Service Civique offre à la jeunesse l'opportunité de s'engager, s'engager, et à votre club sportif la puissance de se réinventer.

Consultez les plateformes du Service Civique pour publier votre mission et trouver le volontaire qui transformera votre projet.

SOMMAIRE

NotebookLM